SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
COROCITO, DISTRITO CULTURA CON ÉNFASIS EN GASTRONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL

Proyectó y Elaboró:
HUGO OVALLE NARANJO, PROFESIONAL ESPECIALIZADO
APOYA: MÓNICA SALAZAR, PROFESIONAL TURISMO
ALEJANDRO ARANGO
JUAN GUILLERMO MARÍN

PEREIRA, ABRIL 30 DE 2021

ALCALDÍA DE PEREIRA

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. DIAGNÓSTIVO EMPRESARIAL 3
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA 3
1.2 ESTABLECIMIENTOS FORMALIZADOS 4
1.3 GÉNERO DE LOS REPRESENTANTES LEGALES 4
1.4 ANTIGÛEDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 5
1.4 NÚMERO EMPLEADOS 6
1.5 HORARIO DE ATENCIÓN 6
1.6 NECESIDADES DE FORMACIÓN Y ASESORÍA IDENTIFICADAS 7
2. PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 8
3. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 9
3.1 PLANES DE MEJORAMIENTO REALIZADOS 11
3.2 ASESORIAS REALIZADAS 11

1. DIAGNÓSTIVO EMPRESARIAL

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, implementa el diligenciamiento de fichas de caracterización con el fin de conocer cuáles son las necesidades de fortalecimiento empresarial, teniendo en cuenta de aquellos emprendedores y empresarios que deseen realizar asesorías y fortalecimientos empresariales a través de los profesionales especializados asignados para tal fin. Se cuenta con 61 fichas de caracterización del Distrito Cultural con Énfasis en Gastronomía, dando claridad que el número de establecimientos evidenciados a 30 de abril de 2021, son un total de 61 establecimientos comerciales.

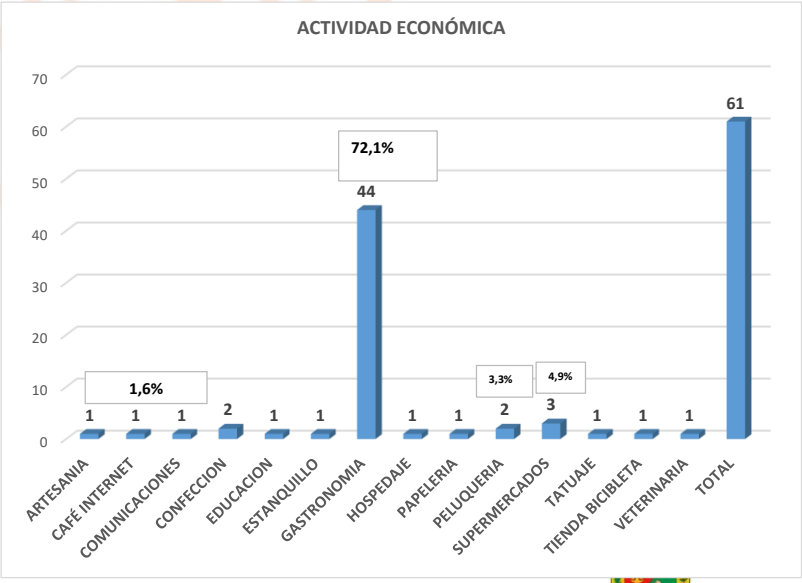
Teniendo en cuenta las fichas de caracterización, se refleja que en varios establecimientos comerciales los procesos realizados son deficientes y además no lo tienen documentado, como son los comerciales, financieros, administrativos, mercadeo y ventas, procesos de producción, mantenimiento, investigación y desarrollo y aspectos generales de calidad.

Se evidencia que allí se encuentran unidades productivas o micro negocios, por lo cual es pertinente realizar un fortalecimiento empresarial adecuado y especial para el sector del Distrito Cultural y Gastronómico de Corocito.

1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

El análisis en mención, se tiene en cuenta sectores económicos distintivos con el fin de identificar claramente que clase de establecimiento corresponde cada uno.

ACTIVIDAD ECONOMICA	TOTAL	%
ARTESANIA	1	1,6%
CAFÉ INTERNET	1	1,6%
COMUNICACIONES	1	1,6%
CONFECCION	2	3,3%
EDUCACION	1	1,6%
ESTANQUILLO	1	1,6%
GASTRONOMIA	44	72,1%
HOSPEDAJE	1	1,6%
PAPELERIA	1	1,6%
PELUQUERIA	2	3,3%
SUPERMERCADOS	3	4,9%
TATUAJE	1	1,6%
TIENDA BICIBLETA	1	1,6%
VETERINARIA	1	1,6%
TOTAL	**61**	**100%**

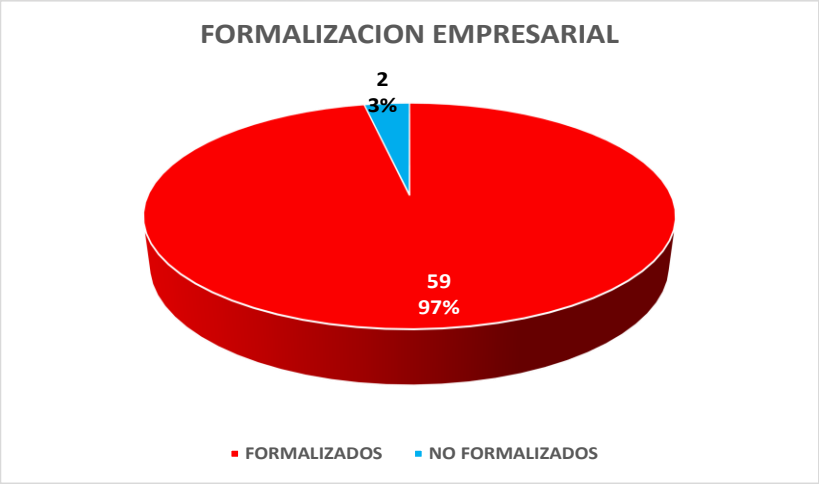


Como podemos evidenciar de los 61 establecimientos de comercio existentes en el Distrito, el de mayor participación es el sector gastronómico con un 72.1% correspondiente a 44 establecimientos, en segundo lugar, se encuentran los supermercados con un 4.9% que corresponden a 3 establecimientos, con un 3.3% son las peluquerías y confecciones con 2 establecimientos cada uno, y con un 1.6% y un establecimiento comercial los siguientes.

1.2 ESTABLECIMIENTOS FORMALIZADOS

Con el fin de visibilizar cuales establecimientos se encuentras formalizados en el sector, de los 61 establecimientos de estudio, es el siguientes:

FORMALIZADOS	59	97%
NO FORMALIZADOS	2	3%
	61	

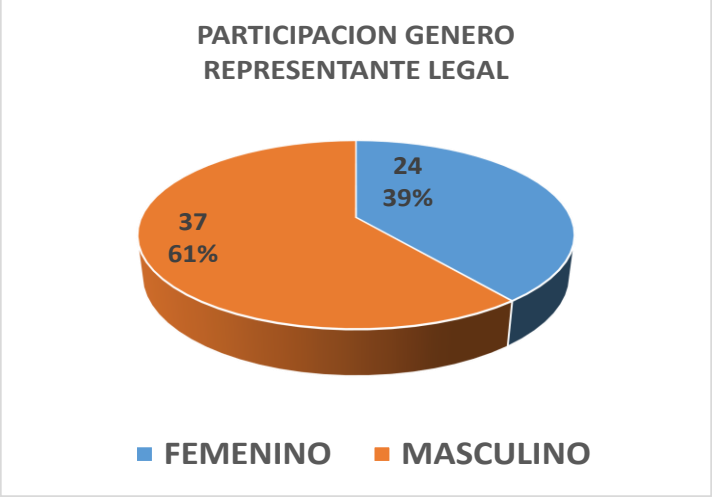


Se evidencia que un total de 59 establecimientos comerciales se encuentran formalizados con un 97% y sólo 2 establecimientos no se encuentran formalizados con un 3%.

1.3 GÉNERO DE LOS REPRESENTANTES LEGALES

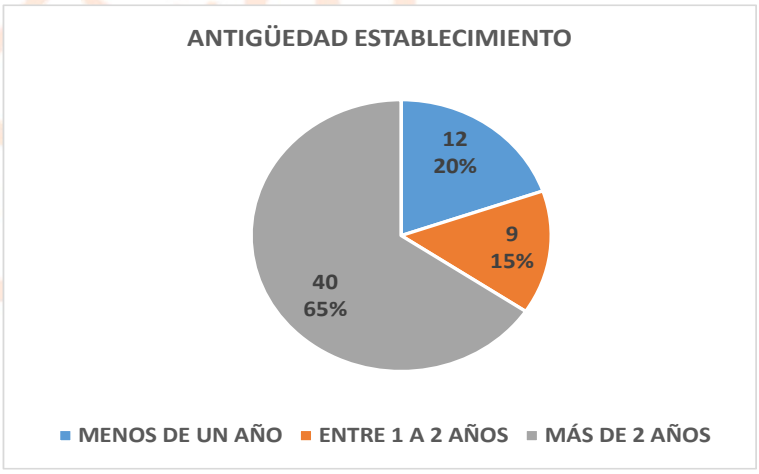
Teniendo en cuenta el análisis del género de los propietarios/representante legal de los establecimientos de comercio del Distrito Cultural, podemos apreciar que se encuentra un total de 37 (61%) establecimientos comerciales corresponde al género masculino y un total de 24 establecimientos con una participación del 39% son del género femenino.

GENERO	TOTAL
FEMENINO	24
MASCULINO	37
	61



1.4 ANTIGÛEDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

MENOS DE UN AÑO	12
ENTRE 1 A 2 AÑOS	9
MÁS DE 2 AÑOS	40
	61

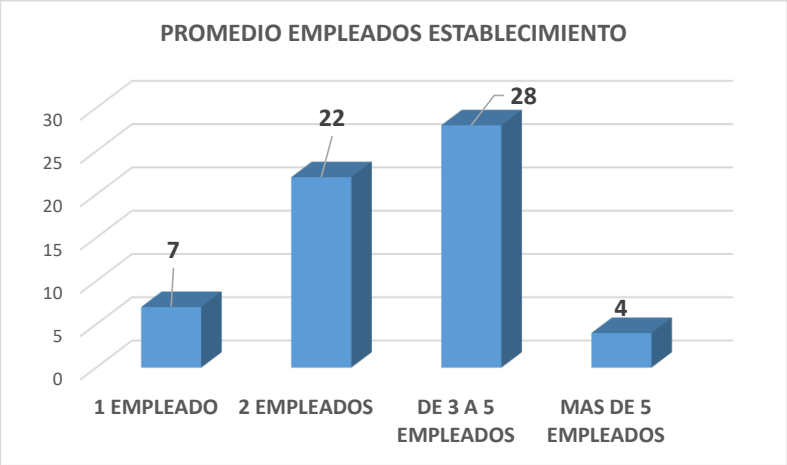


La estabilidad en el tiempo de los establecimientos de comercio en el sector del Distrito, se concreta que más de 2 años en el sector encontramos 40 establecimientos comerciales con un 65%; 12 establecimientos (20%) que están menos de un año; 9 establecimientos (15%)

entre 1 a 2 años. Se pudo evidenciar que por la pandemia registrada desde el 20 de marzo del año 2020 hasta la fecha han cerrado cerca de 5 establecimiento, las cuales han sido ocupados por otros emprendimientos.

1.4 NÚMERO EMPLEADOS

1 EMPLEADO	7
2 EMPLEADOS	22
DE 3 A 5 EMPLEADOS	28
MAS DE 5 EMPLEADOS	4
	61



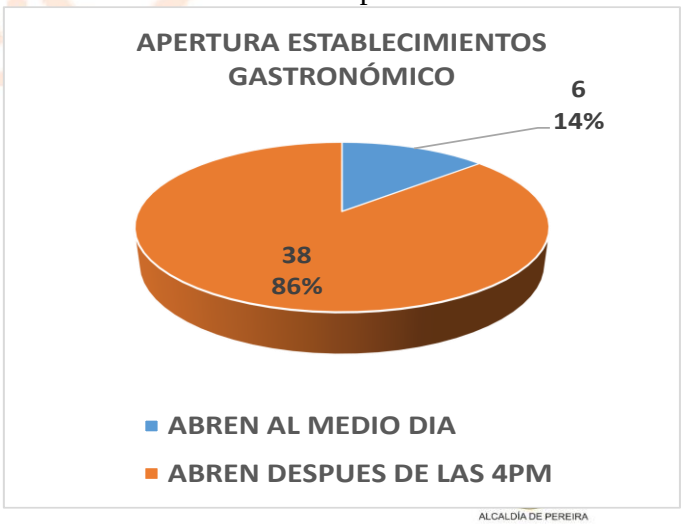
En los establecimientos comerciales del Distrito Cultural de Corocito, podemos observar que un total de 28 establecimientos tienen de 3 a 5 empleados con un 46%; 22 negocios tienen 2 empleados con un 36% y 7 establecimientos tienen 1 empleado con un 11%.

Teniendo en cuenta este estudio, los sectores económicos con que cuentan más de 5 empleados son algunos restaurantes y algunos supermercados.

1.5 HORARIO DE ATENCIÓN

El estudio con respecto al horario de atención se centra en los establecimientos gastronómicos que son un total de 44 establecimientos, la cual cuentan con dos horarios de apertura.

ABREN AL MEDIO DIA-11AM - 3PM	6
ABREN DESPUES DE LAS 4PM A 2AM	38
	44



Podemos evidenciar que un total de 38 establecimientos gastronómicos tienen su atención al público desde 4:00 pm hasta las 2:00 am, con una participación 86% y con un 14% de participación 6 establecimientos su atención es al medio día desde las 11:00 am hasta las 3:00 pm.

1.6 NECESIDADES DE FORMACIÓN Y ASESORÍA IDENTIFICADAS

Analizadas las fichas de caracterización se evidencia que en su mayoría de los establecimientos comerciales arroja la siguiente asesoría y fortalecimiento empresarial:

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
MERCADEO Y VENTAS
SERVICIOS
DISTRIBUCIÓN
PLANFICICACIÓN Y PROCESO DE PDCCION
CAPACIDAD DE PROCESOS
MANTENIMIENTO
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
APROVISIONAMIENTO
MANEJO DE INVENTARIOS
UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURA
ASPECTO GENERALES DE LA CALIDAD
SISTEMA DE CALIDAD
COSTOS Y CONTABILIDAD
ADMINISTRACION FINANCIERA

Como se había aclarado anteriormente en el punto 1., en el Distrito en mención existen Unidades Productivas o Micro negocios, es esencial realizar una asesoría y fortalecimiento especial adecuada a cada uno de ellos.

Es pertinente informar que los profesionales especializados que entran apoyar al fortalecimiento empresarial, estas formaciones empresariales dependen únicamente de la voluntad de cada propietario y/o representante legal. También pueden cambiar los temas de asesoría teniendo en cuenta el deseo del emprendedor/empresario. Estos temas son los que arrojan las fichas de caracterización diligenciados.

2. PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, asigna al profesional especializado Hugo Ovalle Naranjo como líder de Economía Naranja y por ende líder del Distrito Cultural y Gastronómico Corocito, en la cual apoyan a esta actividad los especialistas Alejandro Arango y Juan Guillermo Marín, que en conjunto harán los planes de mejoramiento y las asesorías respectivas de los establecimientos comerciales con énfasis en gastronomía, como también asigna a la profesional de la dirección de Turismo de nuestra secretaría a Mónica Salazar para apoyar las actividades en dicho Distrito. La infraestructura a utilizar para las asesoría y fortalecimientos empresariales serán en primera instancia el Cede de Ormaza y en segundo lugar el Cede de Kennedy, por estar en el sector de influencia de dicho Distrito, teniendo en cuenta el pico y cédula, toque de queda en tiempo de pandemia, estas asesorías se harán de forma virtual.

Para este proceso se tiene en cuenta todos los ítems de la ficha de caracterización en la cual se evidencia la falencia en sus procesos internos y como se ha informado los establecimientos comerciales son Unidades Productivas o Micro Negocios se debe hacer un fortalecimiento básico pero efectivo en cada uno de ellos.

El plan de fortalecimiento empresarial es el siguiente:

PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
DISTRITO CULTURAL Y GASTRONÓMICO DE COROCITO

ITEM	ASESORIA A DESARROLLAR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	MODELO DE NEGOCIOS BMC											
2	PITCH											
	MERCADEO:											
3	A. SERVICIO AL CLIENTE											
4	B. COMERCIO ELECTRÓNICO											
5	C. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y CAPTURA DE CLIENTES											
6	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO: MISIÓN, VISION Y VALORES											
7	COSTOS Y FLUJO DE CAJA											

Teniendo en cuenta estas asesorías empresariales, solo depende del querer y sentir de cada emprendedor y/o empresario, porque hemos encontrados en algunos, rechazos o falta de interés en temas de asesorías.

3. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Para el desarrollo o implementación del plan de fortalecimiento empresarial planteado, se contará con el apoyo de tres (3) profesionales especializados: Hugo Ovalle Naranjo, quien será el líder del proceso, Alejandro Arango y Juan Guillermo Marín.

El líder del proceso Hugo Ovalle Naranjo, entrega a cada especializado un total de 20 fichas de caracterización a excepción de Alejandro Arango que se le entrega 21 fichas, con el fin que durante el año de 2021 realice los respectivos planes de mejoramiento con sus asesorías.

En la tabla que a continuación encontramos se encuentra la distribución de los establecimientos comerciales a cada especialista en la cual se le hará seguimiento de este proceso.

En la actualidad se están implementando los fortalecimientos empresariales a cargo de los profesionales especializados asignados al Distrito Cultura y Gastronómico de Corocito, en la cual se tiene planificado que durante el transcurso del año 2021, todos los establecimientos de comercio cuenten con un plan de fortalecimiento empresarial por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Municipio, dando claridad que se harán en aquellos establecimientos que deseen fortalecerse.

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

Versión: Fecha de Vigencia:

IT	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	REPRESENTANTE LEGAL	ESPECIALISTA
1	AL PASO ALITAS Y ASADOS	LUIS EDUARDO FLOREZ CELIS	ALEJO ARANGO
2	ANIMALES MÁGICOS	MARURI GIRALDO	ALEJO ARANGO
3	APARTA HOTEL CIRCUNVALAR	ENRIQUE DUQUE AGUIRRE	ALEJO ARANGO
4	ASADERO NIKOS	SANDRA MILENA BEDOYA	ALEJO ARANGO
5	ASADOS NUBIA	LINA BEDOYA	ALEJO ARANGO
6	AUTOMATICA LA 16	BERNARDO BETANCUR	ALEJO ARANGO
7	BARCELONA BAR	NICOLAS VILLEGAS MESA	ALEJO ARANGO
8	CYBERTEL.COM	NANCY ANDREA TORO CARDONA	ALEJO ARANGO
9	EL PARRILLAZO	JULIAN EDUARDO RODRIGUEZ	ALEJO ARANGO
10	GRUPO HECHO CON AMOR	SUSANA CARDONA MARIN	ALEJO ARANGO
11	JARDIN PLASTILINA	SANDRA MILENA GAVIRIA	ALEJO ARANGO
12	LA BARRACA PARRILLA	EDERSON ANDRES MARTINEZ RENDON	ALEJO ARANGO
13	LA BRASA PAISA	KAROLINA TORRES VARGAS	ALEJO ARANGO
14	MISCELANEA LOS ARCÁNGELES - X CONFIRMAR	JAIRO VALENCIA HINCAPIE	ALEJO ARANGO
15	PANADERIA MELIDE	CORINA CORREA MILLER	ALEJO ARANGO
16	RESTAURANTE CHERRYS	CIELO PIRABAN MORENO	ALEJO ARANGO
17	SURTIFAMILIAR PEREIRA SAS	FERNANDO ORTIZ CARDONA	ALEJO ARANGO
18	TIENDA Y ESTANQUILLO PESCADOR-DISTRIBUCIONES PESCADOR	JORGE MARIO PESCADOR	ALEJO ARANGO
19	TIZZON ASADOS AL CARBON	CESAR GOMEZ	ALEJO ARANGO
20	VINERIA SAN MARTINO	JACKELINE ORTIZ CARREÑO	ALEJO ARANGO
21	WAN TE COLOMBIA	MARCELA DOMINGUEZ MORALES	ALEJO ARANGO
22	ASADERO PARE Y COMA	FLOR DE MARIA GONZALEZ	HUGO OVALLE NARANJO
23	BICISTORE PEREIRA	DIEGO ALEJANDRO OSORIO PAZ	HUGO OVALLE NARANJO
24	BURGER GEEK	ANA MARIA VALENCIA	HUGO OVALLE NARANJO
25	BURGER GREEN	DANIEL GORDON OSPINA	HUGO OVALLE NARANJO
26	BURGER SHOP PEREIRA	ADRIANA PATRICIA HERNANDEZ	HUGO OVALLE NARANJO
27	CERVICHERIA SIWICHI	JHON JAIRO OSPINA MONTOYA	HUGO OVALLE NARANJO
28	CHEESE DOG	RICARDO DAVID RAMIREZ ALVARADO	HUGO OVALLE NARANJO
29	CHOLAOS PETER	UBERNEY CEBALLOS MUÑOZ	HUGO OVALLE NARANJO
30	EL CHURRASQUEADERO	VIVIANA MARULANDA CRUZ	HUGO OVALLE NARANJO
31	LA ESQUINA DEL MADUROZ 2	LINA MARIA OSORIO GOMEZ	HUGO OVALLE NARANJO
32	LA MERIENDA	LILIANA PATRICIA RAMIREZ	HUGO OVALLE NARANJO
33	LA PERRADA ZAPATA - AREPAS INTEGRALES	NORBERTO ZAPATA CEBALLOS	HUGO OVALLE NARANJO
34	LON ROSS RESTAURANTE	JUAN DAVID LONDOÑO GRANADA	HUGO OVALLE NARANJO
35	PUNTO Y COMA	RAMON RAMIREZ	HUGO OVALLE NARANJO
36	RESTAURANTE ANTOJOS BY ISMAEL VARGAS	ISMAEL VARGAS OCAMPO	HUGO OVALLE NARANJO
37	RESTAURANTE LA CHULETERIA	CARLOS ANDRES QUINTERO CANO	HUGO OVALLE NARANJO
38	RESTAURANTE LA JEFA - finales abril call 316 355 1548	MARCO ANTONIO SOCIS	HUGO OVALLE NARANJO
39	SABOR Y PARRILLA	SAMEIDY PEREZ DUQUE	HUGO OVALLE NARANJO
40	SABOR Y SAZON TIPICO	NOE DAVID ACOSTA	HUGO OVALLE NARANJO
41	SABROSURAS DE NANA	LUZ ADRIANA OSORIO	HUGO OVALLE NARANJO
42	B SANTY	LEONARDO SANTIAGO GONZALEZ	JUAN GUILLERMO MARÍN
43	BAHAREQUE TALLER GASTRONOMICO	JUAB DAVID BEDOYA	JUAN GUILLERMO MARÍN
44	C TATTOO	JUAN FELIZ QUINTERO VELASQUEZ	JUAN GUILLERMO MARÍN
45	CAFÉ 54	JUAN CARLOS JARAMILLO MONTES	JUAN GUILLERMO MARÍN
46	CARMEN BISTROT	ANDRES CRUZ BERNAL	JUAN GUILLERMO MARÍN
47	CLASSE BARBERIA	YERMINSON BEDOYA	JUAN GUILLERMO MARÍN
48	CLINICA EL VESTIDO	LUCILA LOPEZ PUERTA	JUAN GUILLERMO MARÍN
49	COMIDAS RAPIDAS LA 12 GR	GERARDIN SANCHEZ GONZALEZ	JUAN GUILLERMO MARÍN
50	DIBOCCA	HECTOR JAIME FLOREZ ISAZA	JUAN GUILLERMO MARÍN
51	EKI MESHI	FELIPE QUINTERO	JUAN GUILLERMO MARÍN
52	HELADOS LA ABUELA	GLORIA INES TORO VELASQUEZ	JUAN GUILLERMO MARÍN
53	HOLLYWOOD BY RODEO DRIVE	PAUL HABDS PINEDA	JUAN GUILLERMO MARÍN
54	HUELLA VERDE	DIDIER BOTERO	JUAN GUILLERMO MARÍN
55	LA CAVERNA DEL OSO OMKARA	ANGELA SAN MARTÍN	JUAN GUILLERMO MARÍN
56	PAPELERIA SANTY	CENEIDA CANDAMIL VALENCIA	JUAN GUILLERMO MARÍN
57	PELUQUERIA JOSE ARTEAGA ASESORES IMAGEN	JOSE LUIS ARTEAGA TAMAYO	JUAN GUILLERMO MARÍN
58	SAL Y PIMIENTA	ROSALBA ALFONSO AMAYA	JUAN GUILLERMO MARÍN
59	SALCHIPAPAS EL MANDINGO	ALICIA RESTREPO PANIAGUA	JUAN GUILLERMO MARÍN
60	SAZON COSTEÑA CIRCUNVALAR	JUAN DAVID DURAN CHACON	JUAN GUILLERMO MARÍN
61	SUPERMAKET HERRERA	MANUELA BETANCUR HERRERA	JUAN GUILLERMO MARÍN

ALCALDÍA DE PEREIRA

3.1 PLANES DE MEJORAMIENTO REALIZADOS

PLANES MEJORAMIENTO 20 (33%)

Se han realizado 20 planes de mejoramiento de 61 establecimientos comerciales, que corresponden a un 33% de ejecución en el transcurso de este año, lo cual se viene ejecutando con efectividad con respecto al tiempo y cantidad de establecimientos durante el año 2021.

3.2 ASESORIAS REALIZADAS

Con los tres (3) profesionales especializados se han dictado varias asesorías y fortalecimientos empresariales. Es pertinente aclarar que se llega hasta donde el emprendedor o empresario desee, es el caso de un restaurante que solo quiso que lo apoyaran en el Registro Invima y está en ese proceso en la actualidad.

BMC - CANVAS	3
SERVICIO AL CLIENTE	3
PITCH	3
REGISTRO INVIMA	1
LEVANTAMIENTO VISION, MISION	3
PRIMEROS AUXILIO	1
DIGITALIZACIÓN EMPRESA	1
	15



En unas asesorías en fundamental que todo el personal tanto de colaboradores, administradores, gerentes y/o propietarios deberían asistir ya sea en la modalidad presencial o virtual, como es el caso del Servicio al Cliente, con el fin de realizar las clínicas de ventas para que sea reflejado los errores en atención y poder mejorar sustancialmente este servicio.

Estos son los establecimientos comerciales que se le han realizado los planes de mejoramientos hasta el 30 de abril de 2021:

ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
1	BURGER GREEN
2	BURGER SHOP
3	CHOLAOS PETER
4	CHEESEDOG
5	EL CHURRASQUEADERO
6	AREPAS INTEGRALES
7	ASEDERO PARE Y COMA
8	LA MERIENDA
9	BAHAREQUE
10	DIBOCA
11	CAFÉ LO NUESTRO
12	CABERNA EL OSO
13	PIMIENTA Y SAL ASADERO
14	HELADOS LA ABUELA
15	LA BARRACA ASADERO
16	EL TIZÓN ASADERO
17	WAN TE COLOMBIA
18	PARRILLAZO
19	ESSENCE DI VINE
20	RESTAURANTE CHERRYS